

Aufgaben und Ziele Verband Berner Bergbahnen (BBB)

Aufgaben	Adressaten	Zielsetzung	Massnahmen
Eine effiziente Interessensvertretung im Vorstand von Seilbahnen Schweiz, dem nationalen Dachverband	• SBS	 Die Interessen der Branche vertreten und vorantreiben 	
Wahrnehmung der Brancheninteressen und aktives Lobbying gegenüber politischen Behörden, Verwaltungsstellen und Verbänden auf kantonaler Ebene	 Regierungsrat Grossrat beco Kant. Fachstellen VWK BEO wiko Pro Natura/WWF SEV 	 Sensibilisierung der Politik für unsere Branche Wildwuchs-Mentalität in den kant. Fachstellen bekämpfen Regelmässiger Kontakt mit dem SEV 	 Aufbau einer Bergbahnenresp. Tourismus-Gruppe im Grossen Rat Einladung der Politik und der Fachstellen-Vertreter zum einem Erfa-Event Aufbau von Gesprächen mit Pro Natura und Fachstellen-Vertreter zum Bazar-Thema Jährliche Sitzung Päritätische Kommission, in der auch SEV vertreten ist
Erstellen von Zahlen und Fakten im 5-Jahres- Rhythmus	Mitglieder	 Erkenntnis der Entwicklung in der SB- Branche 	
Wahrnehmung der Brancheninteressen gegenüber Verbänden und touristischen Organisationen	BWWBOSVDBeOBE! TourismusPool Alpin	 Die Bergbahnen als Motor des regionalen Tourismus sollen in allen wichtigen Verbänden eine entsprechende Stimme haben 	
Förderung eines kontinuierlichen Ausbildungsangebotes für unsere Mitglieder und Schaffung von Network-Plattformen	MitgliederAZ SBS Meiringen	 Ausbildungsangebot im Umfang halten Kooperation mit dem AZ SBS Meiringen Regelmässige Org. von Themenapéros 	

(Strategie BBB 2019 / kth / 13.02.2020)



Aufgaben	Adressaten	Zielsetzung	Massnahmen
 Förderung des persönlichen Kontaktes und des Erfahrungsaustausches unter den Mitgliedern 	Mitglieder	 Themenapéros zu aktuellen Themen/Geschehnisse Organisation 	 Jährlich 2 – 3 solche Anlässe organisieren
Förderung und Unterstützung der Voralpen-Skilifte	Voralpen-TU	 Aktive Unterstützung unserer Voralpen-TU auf verschiedenen Ebenen w.z.B. spezifische Kurse und Themenapéros 	
Förderung des Branchen-Images durch gezielte regionale PR-Massnahmen	MedienMitgliederBevölkerungBE! Tourismus	 Regionalspezifische PR- Massnahmen in einem vernünftigen Umfang aktiv betreiben 	Verschiedene Aktionen (BE! Tourismus)
Förderung des touristischen Nachwuchses sowie des Rennsport-Nachwuchses	SchneesportverbändeSchulenJugendverbändeGoSnow	 Jugend für Schneesport gewinnen, Nachwuchs- Rennsport als Aushängeschilder fördern 	
 Vermarktung und Verkauf Saisonskipass Berner Oberland 	Gäste	Status Quo halten	
Mitwirken bei der Ausarbeitung neuer bzw. bei der Überarbeitung der bestehenden Gesetzgebung	SBSIKSSkant. Ämter/Fachstellen	 Sensibilisierung der Politik für unsere Branche Wildwuchs-Mentalität in den kant. Fachstellen bekämpfen 	
Behandlung von Betriebs-, Organisations- und Personalfragen	Mitglieder	Konkrete Fragen beantworten	

(Strategie BBB 2019 / kth / 13.02.2020)